



Caminos de multiplicación

Juego 31, pág. 80 (Productos y cocientes fundacionales)

Objetivo del juego: Trabaje en equipo para hacer un camino a través del tablero de juego.

Materiales: Un Tablero de juego del Caminos de multiplicación, un marcador de borrado en seco y dos sujetapapeles.

Cómo jugar (2 jugadores):

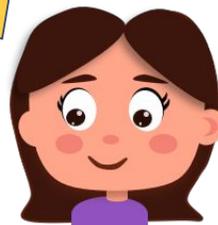
1. El Jugador 1 elige dos números diferentes en la parte inferior del tablero compartido para formar un producto en la primera columna y coloca sujetapapeles en esos dos números.
2. El Jugador 1 marca el producto en la primera columna con una "x" en el tablero de juego y anota la ecuación de multiplicación en la tarjeta de puntuación.
3. El Jugador 2 decide cuál de los dos sujetapapeles mover para formar el producto directamente a la derecha (conectados horizontal o diagonalmente) del cuadrado marcado. Los espacios tienen que tocarse y el nuevo espacio tiene que estar en la columna siguiente.
4. El Jugador 2 marca el producto con una "x" en el tablero de juego y anota la ecuación de multiplicación en la tarjeta de puntuación.
5. Ambos jugadores siguen turnándose a medida que avanzan por el tablero. Si no se puede formar un producto en contacto en la siguiente columna, los jugadores borran el tablero y vuelven a la salida.
6. El juego termina cuando los jugadores han realizado con éxito un camino conectado desde la "salida" hasta la "llegada".

El juego en acción:

Tarjeta de Puntuación

Jugador 1	Jugador 2
$1 \times 5 = 5$	$4 \times 5 = 20$
$2 \times 4 = 8$	$2 \times 5 = 10$

Moveré el sujetapapel del 5 al 3. Mi ecuación es $2 \times 3 = 6$ y borraré el 6.



	0	40	20	3	2	5	
L							
L	8	10	5	30	0	10	S
E	5	20	8	50	6	20	A
G	10	4	0	10	30	12	L
A							I
A							D
	0	1	2	3	4	5	A

Variaciones: En los tableros de juego C-F, los jugadores pueden colocar sus sujetapapeles sobre el mismo factor para formar casillas. Para utilizar el tablero en blanco del "Productos fundacionales", rellene los espacios con productos fundacionales. Para utilizar el Tablero de Juego del "Cualesquiera factores", escriba una lista de factores (fila inferior) y rellene con los productos relacionados.